

Eine deutsche Familie in Kuala Lumpur. *2,85 Millionen* Aufrufe im letzten Monat.

Wir sind Christina und David, drei Kinder, seit 2025 in Malaysia. Wir zeigen, was Auswandern mit einer Familie macht. Deutschland und Malaysia im direkten Vergleich, ehrlich und ohne Hochglanz.



DIE ZAHLEN

2,85 Mio.

Aufrufe in 30 Tagen (02.09.–
01.10.)

878.180

meistgesehenes Reel

1.664

Follower, Anfang September 637

4.400

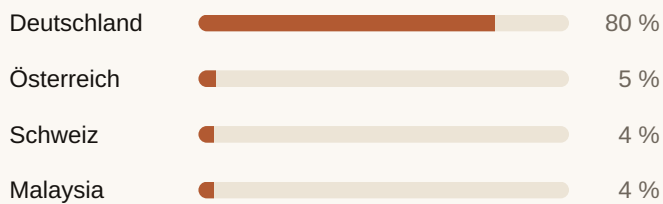
typisches Reel (Median,
September)

Wir zeigen den Median bewusst mit: Ausreißer erreichen Hunderttausende, ein normales Reel einige Tausend. Bis zu 82 % der Zuschauer bleiben über die ersten drei Sekunden hinaus.

WAS BEI UNS LÄUFT

25.09.	„Was ist eigentlich normal?“ Vergleichstabelle Deutschland und Malaysia	878.180
22.09.	Die Ärztin entschuldigt sich für fünf Minuten Wartezeit	614.951
18.08.	Kinderarzt in Kuala Lumpur	468.044
17.08.	„Deutschland oder Malaysia, wo würdet ihr lieber leben?“	236.497
30.08.	Haze in Malaysia, 412-mal weitergeschickt	84.314

WER ZUSCHAUT



89 % Deutschland, Österreich, Schweiz

36 % zwischen 35 und 44, größte Gruppe

70 % zwischen 25 und 54

66 % Frauen (bei Angabe zum Geschlecht)

WAS WIR ANBIETEN

UGC

Videos für eure Werbung

Videos aus unserem Alltag, die ihr selbst nutzt: als Anzeige, auf eurem Kanal, auf der Website. Ihr bezahlt für Inhalte, die Menschen anschauen, nicht für eine Followerzahl.

REEL & STORIES

Auf @westilldidit

Ein Reel mit einem Aufhänger aus unserem Leben, dazu Stories mit Link. Als Werbung gekennzeichnet. Nutzungsrechte für Anzeigen separat.

PARTNERSCHAFT

Langfristig

Für Produkte, die wir wirklich nutzen: wiederkehrende Inhalte, Affiliate-Link, Erwähnung im Guide.

WOZU WIR PASSEN

Auslandsranken- und Expat-Versicherungen

Geld und Überweisungen ins Ausland

eSIM und Mobilfunk für Reisen

Sprachen und Online-Lernen für Kinder

Reisen mit Kindern, Reiseausrüstung

Umzug und Relocation

Vegane und nachhaltige Familienprodukte

WOZU NICHT

Alkohol, Fleisch

Glücksspiel, Trading, Krypto

Nahrungsergänzung mit Heilversprechen

Vapes

ZWEI DINGE VORAB

Unsere Kinder zeigen wir nicht mit Gesicht, auch nicht in bezahlten Inhalten. Und wir empfehlen nur, was wir selbst nutzen.

KONTAKT

kooperation@westilldidit.com

Antwort innerhalb von zwei Werktagen. Preise auf Anfrage, abgestimmt auf Format und Nutzungsdauer. Zahlen: Metricool und Instagram Insights, Stand 01.10.2026. English version on request.